

BADAJOZ

Especialistas privados quieren hacer de la ciudad destino sanitario

Doce profesionales con clínica o consulta propia crean el consorcio 'Badajoz Centro Médico' para atraer pacientes de toda España y Porgugal

09.10.09 - 11:58 - J. LÓPEZ LAGO | BADAJOZ

★★★★☆ 7 votos

8 Comentarios | Comparte esta noticia »



A Badajoz no viene gente sólo a El Corte Inglés o Zara. Los médicos especialistas privados quieren hacerse visibles y que la ciudad sea catalogada no sólo como destino comercial sino también como destino sanitario. Y no es una cuestión de simple voluntad sino de constatar una realidad avalada con cifras de pacientes, muchos de los cuales ya acuden a algunas clínicas privadas pacenses desde capitales como Madrid, Valencia o Barcelona.

El reto ahora es asociarse, incrementar la calidad del servicio y venderse. Doce profesionales ya han iniciado el camino. Han creado la marca 'Badajoz Centro Médico' y esperan ser apoyados por organismos e instituciones pues de este turismo sanitario se pueden beneficiar -de hecho ya lo hacen- otros sectores como hoteles, tiendas o restaurantes, afirma Florencio Monje, que tiene su centro de Implantología y Cirugía Oral Maxilofacial y preside este consorcio.

La asociación surge por iniciativa del Observatorio Sanitario de Itae con el objetivo de promover, coordinar, gestionar y velar por este nuevo producto asistencial que cuenta con doce profesionales sanitarios que trabajan en el ámbito privado. Junto a Florencio Monje, la lista inicial la componen Luis Ortiz González (Clínica de Pediatría), Ángel Sánchez Trancón (Clínica Oftalmológica), Iñigo Encinas Goenechea (Centro de Ortodoncia), Rafael Fernández de Soria (Centro Cardiológico), Luis Pinilla Albarrán (Centro Hospitalario Capio-Clideba), Francisco González (Servicio Médico de Urgencias Los Ángeles), Joaquín Gil Juan (Clínica Diagnóstico San Miguel), Santiago Álvarez Miguel (Instituto Extremeño de Reproducción Asistida-Iera-González Carrera), Manuela Rodríguez Jiménez (Centro Psicología Clínica), Gloria Jiménez Ferrera (Centro de Alergología) y Ginés Sánchez Hurtado (Clínica Dermatológica y Alergológica).

Otras especialidades que se irían incorporando a esta lista podrían ser del ámbito socio-sanitario como la gerontología o la geriatría, aunque cualquiera que falte y cumpla unos estándares de calidad que supervisaría un comité sería bienvenido al consorcio, que en su fase inicial tiene previsto editar un boletín, difundir su logotipo y actividad y, evidentemente, coordinarse en protocolos de continuidad asistencial para que el paciente que viaje a Badajoz pueda estar asesorado, y atendido si lo desea, de la manera más cómoda y eficaz.

Según mantienen Antonio García Salas y Ángel Trejo, promotores y gestores de Badajoz Centro Médico, la idea surge porque más del diez por ciento de los empleos de la ciudad pertenecen a la actividad sanitaria, lo que supone sobre cinco mil personas empleadas en los más de cien centros médicos entre clínicas y consultas que hay en la capital pacense, atrayendo cada vez con más frecuencia a pacientes portugueses. Esta situación impone consolidarse como destino sanitario. «La fórmula consorciada que han elegido sólo la conocemos en Barcelona», declara Florencio Monje, quien sabe que las facilidades en el transporte juegan un papel clave en los desplazamientos sanitarios, por eso pretende que, « cuando el tren de alta velocidad llegue a Badajoz estemos ya posicionados como destino sanitario».

Según su experiencia, que un paciente de Bilbao o Estremoz llegue a Badajoz tiene que ver «con el boca a boca que facilitan las redes sociales en internet, que globalizan toda la información. De hecho, a mí me llegan muchas consultas a través del facebook».

Una vez confirmada la profesionalidad del especialista «hay que tener en cuenta que todo lo que envuelve a Badajoz es más barato, desde alojarse a salir a comer. En mi caso, yo tengo consultas los lunes y muchos de mis pacientes llegan el viernes con intención de hacer turismo por Extremadura».

Monje, que trabaja como jefe del Servicio de Cirugía Maxilofacial del Hospital Infanta Cristina, no cree que este consorcio afecte a la sanidad pública, donde trabajan otros colegas suyos de Badajoz Centro Médico. «Son ámbitos completamente distintos y no se hacen competencia, en cualquier caso se descargaría la presión al sistema público, aunque éste no es el motivo de hacer este consorcio». Lo que sí tienen previsto es presentar esta iniciativa a la Universidad de Extremadura con el fin de desarrollar cursos o prácticas en la Facultad de Medicina.