

			11	11	11
			11	11	11

Par Impar

Más que competencia, un complemento

En España, ganan peso los nuevos modelos que apuestan por la colaboración entre la sanidad pública y la privada

En nuestro país, la medicina privada ocupa un lugar muy importante. Lo explica a BIEEN **Antonio Bartolomé**, presidente de la Federación Nacional de Clínicas Privadas. Según sus datos, entre el 22 y el 24 por ciento de los españoles reciben asistencia sanitaria a través de este cauce, ya sea a través de un seguro de salud, de pólizas de accidentes de tráfico o laborales, o por pertenecer a **Muface**, una opción para los empleados de la Administración pública que pueden elegir entre el sistema sanitario público o la cobertura a través de seguros privados concertados.

Desde la federación no se cuestiona el prestigio de la sanidad pública española, que se sitúa, asegura Bartolomé, "entre las tres mejores de Europa en asistencia". El portavoz matiza que si el sector existe, no es porque quiera sustituirla, "sino complementarla y colaborar llegando a donde ella no pueda llegar, ya sea por dotación o, simplemente, porque se traten problemas que no están cubiertos por la sanidad pública, como sucede con la cirugía estética". "Nuestro objetivo también es atender a quien teniendo un respaldo público quieren un trato más personalizado, evi-

tar las listas de espera en ciertos momentos, libre elección de centros y especialistas, etc.", añade.

Abiertos a la colaboración

Juan Carlos González Acebes es el director ejecutivo del Grupo Capiro, una de las principales compañías de medicina privada de nuestro país. La trayectoria del grupo se caracteriza por una amplia colaboración con la sanidad pública, especialmente en algunas comunidades como Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha. "Somos responsables de la sanidad de medio millón de madrileños a través de la Fundación Jiménez Díaz", recuerda citando un ejemplo. Además, en un futuro próximo prestarán servicio, como otros hospitales de utilización pública, en Valdemoro. El portavoz del grupo prefiere no distinguir entre sanidad pública y privada, sino entre "buena y mala". "La titularidad es un matiz sobre todo político", defiende. "En realidad, lo que los ciudadanos quieren cuando llegan al hospital, es no tener que pagar, porque ya lo financian con sus impuestos, y recibir un buen servicio", concluye.

El sector en cifras

La consultora Aliad ha elaborado un estudio sobre el sector sanitario privado, en colaboración con la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo. A grandes rasgos, así se dibuja el sector:

- Está constituido por **100.000 empresas**, más de la mitad sin asalariados. En un 29 por ciento está integrado por profesionales en ejercicio libre que generan el 40 por ciento de la riqueza.
- Representa el **2,52 por ciento del PIB**, comparable al sector de la energía o la agricultura.
- Da trabajo a más de **310.000 personas**, lo que supone el 30 por ciento del total del sector sanitario.
- Sus profesionales tienen **ocupaciones especializadas** con un alto grado de seguridad y cualificación.
- La **distribución** de la medicina privada por comunidades **no es homogénea**, con un **predominio claro de Madrid y Cataluña**. En el resto de comunidades, influye la política sanitaria, la población y el nivel económico.



Complementa a la sanidad pública sobre todo en pruebas de diagnóstico, asegura Antonio Bartolomé

Distribución de las empresas sanitarias privadas por comunidades

